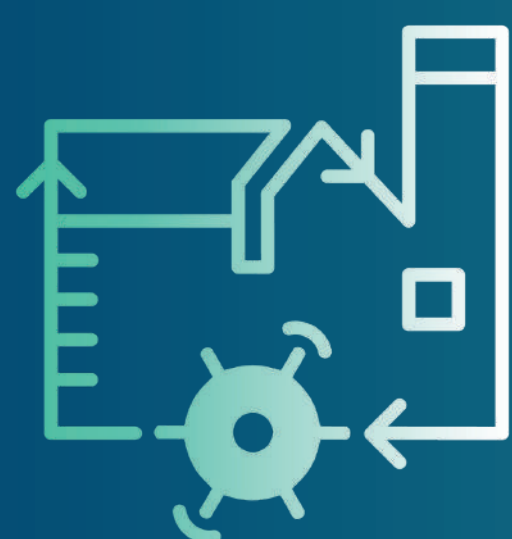


**20<sup>e</sup> congrès de la Société  
Française de Génie des Procédés**

# **DOSSIER DE SPONSORING**



**13-15 OCTOBRE 2026**  
**CLERMONT-FERRAND,**  
**FRANCE**

# SOMMAIRE

|                                             |              |
|---------------------------------------------|--------------|
| Introduction .....                          | p. <b>3</b>  |
| Les thématiques scientifiques .....         | p. <b>4</b>  |
| Clermont-Ferrand, une ville qui bouge ..... | p. <b>5</b>  |
| Être partenaire de l'édition 2026 .....     | p. <b>6</b>  |
| Les packages .....                          | p. <b>7</b>  |
| L'exposition .....                          | p. <b>8</b>  |
| Les offres spéciales : PME, PMI & TPE ..... | p. <b>9</b>  |
| Les offres à la carte .....                 | p. <b>10</b> |
| Centre de congrès Polydome .....            | p. <b>12</b> |
| Les entités porteuses .....                 | p. <b>13</b> |





20<sup>e</sup>  
CONGRÈS

Société  
Française de  
Génie des  
Procédés

13 AU 15 OCTOBRE 2026

CLERMONT-FERRAND

TRANSFORMER LA MATIÈRE,  
CONVERTIR L'ÉNERGIE,  
PENSER L'AVENIR.

# INTRODUCTION

Nous avons le plaisir de vous transmettre le dossier de participation au **20<sup>e</sup> Congrès de la Société Française de Génie des Procédés (SFGE)**, qui se tiendra du **13 au 15 octobre 2026** au **Centre des Congrès Polydome de Clermont-Ferrand**.

Événement incontournable pour la communauté francophone du Génie des Procédés, ce congrès bisannuel rassemble l'ensemble des acteurs du domaine, qu'ils soient issus du monde industriel, universitaire, de la recherche, des start-ups ou encore des institutions publiques. Son objectif est double : **présenter les dernières avancées scientifiques et technologiques de la discipline**, et **favoriser les échanges sur les grands enjeux industriels et sociétaux actuels**.

Ce rendez-vous constitue un moment privilégié de rencontre et de partage, où plus de 500 participants sont attendus pour cette nouvelle édition : l'occasion idéale pour tisser des liens, explorer de nouvelles perspectives et enrichir les collaborations.

Le programme, riche et varié, illustrera toute la diversité du Génie des Procédés à travers six grandes thématiques :

- **Formation, enseignement et ouverture à la recherche**
- **Procédés et produits pour l'alimentation et la santé**
- **Outils et méthodes au service du génie des procédés**
- **Procédés pour les agro et bio-ressources et l'eau**
- **Transitions et décarbonation de l'industrie et des usages**
- **Écosystèmes industriels et ingénierie circulaire**

Ces grandes thématiques permettront à chacun de trouver des sujets d'intérêt et de rencontrer des experts de tous horizons. Conférences plénières, keynotes, tutoriels, tables rondes, pitches étudiants, expositions de matériel scientifique viendront rythmer ces journées d'échanges et d'inspiration.

Nous sommes heureux de vous accueillir à Clermont-Ferrand, au cœur d'un territoire dynamique et engagé, pour vivre ensemble cette 20<sup>e</sup> édition du congrès de la SFGE.

*Le Comité d'organisation*



# LES THÉMATIQUES SCIENTIFIQUES

## OUTILS ET MÉTHODES AU SERVICE DU GÉNIE DES PROCÉDÉS

Les nouvelles méthodes de traitement des données, l'IA et l'amélioration technologique des outils et équipements impactent profondément les activités en lien avec le Génie des Procédés. Les développements industriels ont aussi des objectifs multicritères qui intègrent les impacts environnementaux et socio-économiques. Les fondamentaux du métier restent cependant inchangés : analyse des phénomènes limitants, modélisation, optimisation et montée en échelle... Dans ce contexte, le Génie des Procédés est-il en évolution ou en profonde métamorphose ?

## PROCÉDÉS ET PRODUITS POUR L'ALIMENTATION ET LA SANTÉ

Et si les concepts, les méthodes et les outils du génie des procédés contribuaient à analyser, comprendre et modéliser des systèmes aussi complexes que des systèmes vivants ?

Tout l'enjeu est d'intégrer progressivement des échelles de complexité successives depuis les analyses mécanistiques du métabolisme et des couplages énergétiques cellulaires jusqu'à la simulation de populations microbiennes puis celles des bioréacteurs et enfin des procédés de production d'actifs et d'ingrédients pour l'alimentation et la santé. En combinant une approche multi-échelles et la compréhension des phénomènes locaux, la conception rationalisée et la conduite de bioprocédés utilisant des microorganismes et des cellules vivantes deviennent réalité.

## PROCÉDÉS POUR LES AGRO & BIO-RESSOURCES ET L'EAU

Chaque année, les activités humaines épuisent les capacités de recyclage naturelles de la Terre en six mois seulement ! Dans ce contexte, comment développer des procédés innovants utilisant durablement les agro- et bioressources, en maîtrisant les impacts sur l'air et la ressource en eau ? Que penser de l'extraction végétale, des technologies de fermentation et de bioconversion, du traitement des biodéchets, des procédés enzymatiques ou thermochimiques ? S'ils permettent de générer des produits à haute valeur ajoutée, intègrent-ils suffisamment les contraintes énergétiques et environnementales ainsi que la ressource en eau ? L'eau, ce pilier de la biodiversité, nous impose-t-elle de nouvelles approches pour son traitement, sa réutilisation et sa préservation ?

## ÉCOSYSTÈMES INDUSTRIELS ET INGÉNIERIE CIRCULAIRE

Dans un monde de flux intenses d'objets, de matière et d'énergie, tous déterminés par et pour l'activité économique des sociétés humaines, faut-il laisser les systèmes s'auto-organiser ou se donner les moyens de les penser aux différentes échelles d'espace et de temps ?

C'est tout l'enjeu de l'ingénierie circulaire qui en tant que démarche systémique intègre l'éco-conception du produit comme l'éco-conception de l'usine, elle-même faisant partie d'un écoparc industriel inscrit dans son territoire.

## TRANSITIONS ET DÉCARBONATION DE L'INDUSTRIE ET DES USAGES

Faut-il stocker, recycler le CO<sub>2</sub>, ou ne jamais le produire ? Où trouver et convertir l'énergie requise par la société en minimisant notre impact environnemental et le réchauffement climatique ? Faut-il attendre les technologies en rupture pour amorcer le changement ? Il n'y a pas de réponse unique à ces questions, mais durant le congrès SFGP 2026, vous trouverez des éléments et des idées qui, mis bout à bout pourront contribuer à rendre le monde plus durable voire sans fin.

## FORMATION, ENSEIGNEMENT ET OUVERTURE À LA RECHERCHE

Dans un monde en pleine évolution, développer les personnes et leurs compétences en génie des procédés est essentiel et doit s'appuyer sur les méthodes et approches pédagogiques les plus adaptées tant en enseignement que dans la recherche. Cela englobe la maîtrise des connaissances, l'approche par compétences, les méthodes innovantes, les outils numériques dont l'IA, l'engagement des apprenants, les actions vers la société et l'enseignement secondaire, que l'on éclairera par divers retours d'expériences des formations en génie des procédés.



# CLERMONT-FERRAND, UNE VILLE QUI BOUGE

## INNOVATION, QUALITÉ DE VIE ET EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Capitale de l'Auvergne et cœur de la métropole clermontoise, Clermont-Ferrand conjugue qualité de vie, dynamisme économique et excellence académique. Ville universitaire et innovante, elle accueille plus de 40 000 étudiants et se distingue dans les domaines de la recherche, des technologies vertes et de l'industrie. Accessible, agréable et conviviale, elle constitue un cadre idéal pour les échanges professionnels.

## UNE DESTINATION ATTRACTIVE ET INSPIRANTE

Entre chaîne des Puys classée à l'UNESCO, volcans, parcs naturels, patrimoine architectural et gastronomie régionale, Clermont-Ferrand offre une véritable expérience de territoire.

Alliant nature, culture et authenticité, elle garantit aux participants un cadre stimulant pour le travail comme pour la découverte. Un atout fort pour associer contenu scientifique et qualité de séjour.

## CLERMONT FERRAND ET LE GÉNIE DES PROCÉDÉS

Le génie des procédés joue un rôle important dans la vie économique du bassin industriel auvergnat. Sur ce territoire les industries de la cosmétique, de la pharmacie, du caoutchouc, des boissons et de l'agroalimentaire se sont épanouies et se développent en mettant en œuvre des procédés complexes de transformation de la matière. Elles s'appuient sur un ancrage académique fort qui s'affirme au sein de l'Institut Pascal, qui regroupe l'ensemble des disciplines de l'ingénierie et se veut promoteur d'échanges et de fertilisations croisés.





# ÊTRE PARTENAIRE DE L'ÉDITION 2026

1

## UNE VISIBILITÉ RENFORCÉE

Bénéficiez d'une exposition avant, pendant et après l'événement grâce à une présence sur tous nos supports de communication. Valorisez votre expertise en génie des procédés auprès d'une communauté de spécialistes et d'acteurs industriels.

2

## AUX CÔTÉS DE LA COMMUNAUTÉ

Associez-vous à l'événement de référence du génie des procédés, en lien direct avec chercheurs, ingénieurs et industriels. Montrez votre engagement concret en étant présent là où s'inventent les procédés de demain.

3

## UN RÉSEAU À ENTRETENIR ET À DÉVELOPPER

Profitez d'un cadre unique pour échanger avec les membres de la communauté du génie des procédés, experts, clients, partenaires ou possibles prospects. Créez des liens durables et ouvrez de nouvelles pistes de collaboration.

4

## UNE AUDIENCE CIBLÉE ET QUALIFIÉE

Touchez directement les professionnels du génie des procédés, concernés par vos solutions, vos technologies et vos innovations. Maximisez votre impact en rencontrant un public expert et engagé.

5

## UN RÔLE ACTIF DANS LE SECTEUR

Participez aux temps forts du congrès : pauses, ateliers techniques, soirées... autant d'occasions d'échanger autrement et de renforcer la dimension humaine de votre réseau. Associez votre entité à une expérience scientifique et conviviale.

6

## DES MOMENTS DE CONVIVIALITÉ À PARTAGER

Contribuez à la dynamique collective du génie des procédés et affirmez votre position d'acteur engagé. Votre présence soutient le partage de connaissances et enrichit les échanges au sein de toute la profession.





# LES PACKAGES

|                                                   | PLATINUM<br>(1 max)                                                                                                                                               | OR<br>(2 max)              | ARGENT              | BRONZE     |
|---------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|---------------------|------------|
| Prix                                              | 15 000€ H.T                                                                                                                                                       | 8 000€ H.T                 | 5 000€ H.T          | 3 000€ H.T |
| Badge congressiste<br>(accès aux conférences)     | 4                                                                                                                                                                 | 3                          | 2                   | 1          |
| Entrée soirée de gala                             | 4                                                                                                                                                                 | 3                          | 2                   | 1          |
| Habillage intérieur                               | Logo mis en avant sur la bâche kakémono PVC disposée dans le Hall d'accueil<br>(visibilité selon le niveau de package sélectionné)                                |                            |                     |            |
| Habillage extérieur                               | Logo mis en avant sur les portes coulissantes à l'entrée du Polydôme<br>(visibilité selon le niveau de package sélectionné)                                       |                            |                     |            |
| Newsletters                                       | Édition spéciale avec article                                                                                                                                     | Encart publicitaire        | Encart publicitaire | -          |
| Publicité remise aux congressistes et exposants*  | Objet publicitaire + Dépliant                                                                                                                                     | Objet publicitaire + Flyer | Flyer               | Flyer      |
| Affichage du logo                                 | Mise en valeur de votre logo avec un affichage sur le site web et les différents supports de communication<br>(visibilité selon le niveau de package sélectionné) |                            |                     |            |
| Publicité sur le site web                         | ✓<br>En première position                                                                                                                                         | ✓                          | ✓                   | ✓          |
| Publicité sur l'écran d'attente de l'amphithéâtre | ✓                                                                                                                                                                 | ✓                          | ✓                   | ✓          |
| Kakémono disposé dans un lieu de passage*         | ✓                                                                                                                                                                 | ✓                          | -                   | -          |
| Logo sur les sacs du congrès                      | ✓                                                                                                                                                                 | -                          | -                   | -          |
| Logo sur les tours de cou du congrès              | ✓                                                                                                                                                                 | -                          | -                   | -          |
| Email de remerciements après le congrès           | ✓                                                                                                                                                                 | -                          | -                   | -          |

\*A fournir par le sponsor



# L'EXPOSITION : STAND À PARTIR DE 6M<sup>2</sup>

## TARIFS

- Stand de 6 m<sup>2</sup> seul : **3 000 € H.T** / En complément d'un package : **1 500 € H.T**
- Stand de 9 m<sup>2</sup> seul : **4 500 € H.T** / En complément d'un package : **2 250 € H.T**
- Stand de 12 m<sup>2</sup> seul : **6 000 € H.T** / En complément d'un package : **3 000 € H.T**
- Stand de 15 m<sup>2</sup> seul : **7 500 € H.T** / En complément d'un package : **3 750 € H.T**

Pour toute demande hors-standard, nous contacter à l'adresse [sponsors@sfgp2026.fr](mailto:sponsors@sfgp2026.fr)

## BADGES INCLUS

- 1 badge congressiste gratuit pour un stand de 6 m<sup>2</sup>
- 2 badges congressistes pour un stand de 9 m<sup>2</sup> et 12 m<sup>2</sup>
- 3 badges congressistes pour un stand 15 m<sup>2</sup>

Possibilité de commander des badges congressistes sur demande. Pour plus d'informations, envoyer un email à [sponsors@sfgp2026.fr](mailto:sponsors@sfgp2026.fr)



## EQUIPEMENT DU STAND

- Des cloisons en bois (hauteur 2,50 m)
- Une enseigne avec le nom de l'exposant
- Un rail de 3 spots de 100 W
- Un accès électrique de 1,5 kW
- Un ensemble mobilier comprenant 1 table et 2 chaises

## PRESTATIONS INCLUSES

- L'usage du stand pendant la durée de l'exposition et les périodes de montage et de démontage
- Le gardiennage des zones publiques de l'exposition à l'exclusion des surfaces des stands qui restent sous la responsabilité des exposants
- Les services de nettoyage des allées et des parties communes
- La mention du logo et du nom de l'entreprise sur le site web de la conférence et la bache du congrès visible au niveau du hall d'accueil



# L'EXPOSITION : STAND À PARTIR DE 6M<sup>2</sup>

## INTERVENTION DANS UNE SESSION DEDIEE

Nous vous offrons, en tant qu'exposant, l'opportunité de prendre la parole lors d'une session dédiée afin de vous mettre en valeur auprès des participants.

Cette intervention constituera un moment privilégié pour présenter votre entreprise, mettre en avant vos nouveautés et inviter les participants à venir échanger avec vous sur votre stand.

Les modalités pratiques de cette prise de parole vous seront communiquées ultérieurement.



## LECTEUR DE BADGES (LICENCE MYSCAN) - 260€ H.T\*

Nous vous proposons le service MyScan App, une application que vous pouvez télécharger sur votre propre smartphone ou autre appareil afin de collecter les données personnelles des participants à des fins commerciales en scannant simplement leur badge.

- Scannez les badges des participants et téléchargez leurs coordonnées conformément au RGPD (si et dans la mesure où elles sont fournies dans le formulaire d'inscription) : Civilité / Prénom / Nom / Fonction / Organisation / Profession / Adresse / email / Numéro professionnel
- Enrichissez vos fiches de données avec des commentaires personnalisés pour chaque participant scanné
- Téléchargez à tout moment les prospects scannés jusqu'à plusieurs jours après la fin du congrès

\*Le comité d'organisation se réserve le droit d'annuler l'option "MyScan App" si le nombre de souscriptions à ce service ne permet pas d'en assurer une mise en œuvre optimale.





# LES OFFRES SPECIALES : PME, PMI & TPE

Nous réservons des offres spéciales aux établissements partenaires, petites et très petites structures pour leur permettre de prendre part à ce projet, et ainsi de bénéficier de la visibilité de cet événement majeur.

|                                                       | PME & PMI<br>(+10 SALARIÉS)                                            | OFFRE<br>ÉTABLISSEMENTS<br>PARTENAIRES | TPE<br>(-10 SALARIÉS) |
|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|
| Prix                                                  | 2 000 € H.T                                                            | 1 500 € H.T                            | 1 000 € H.T           |
| Habillage intérieur                                   | Logo visible sur la bâche kakemono PVC disposée dans le Hall d'accueil |                                        |                       |
| Habillage extérieur                                   | Logo visible sur les portes coulissantes à l'entrée du Polydôme        |                                        |                       |
| Kakémono                                              | -                                                                      | Poster A0, kakémono                    | -                     |
| Affichage en ligne                                    | Logo et lien web du sponsor sur le site web de la conférence           |                                        |                       |
| Badge congressiste<br>(accès aux conférences)         | 1                                                                      | 1                                      | -                     |
| Entrée soirée de gala                                 | -                                                                      | 1                                      | -                     |
| Publicité remise<br>aux congressistes<br>et exposants | Document 2 pages                                                       |                                        |                       |



# LES OFFRES À LA CARTE

## EXCLUSIVITÉ

### CORDONS DES BADGES - 3 000€ H.T\*

- Marquage exclusif avec votre logo
- Les cordons des badges seront distribués à l'ensemble des participants

\*Offre proposée sous réserve de disponibilité à compter du 1er avril

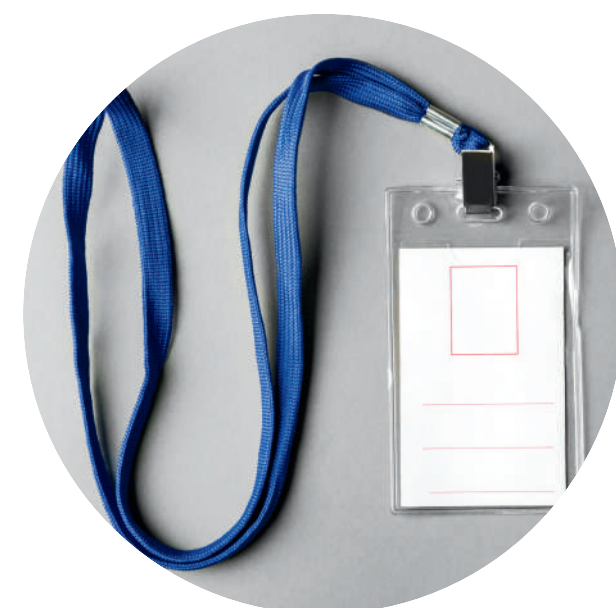


Photo non-contractuelle

## EXCLUSIVITÉ



Photo non-contractuelle

### GOURDES PARTICIPANTS - 4 000€ H.T

- Marquage exclusif avec votre logo
- Les gourdes seront distribuées à l'ensemble des participants pour réduire l'utilisation de gobelets jetables pendant les pauses

### INSERTIONS PUBLICITAIRES (5 max) - 600€ H.T

- Insertion de goodies (stylos, crayons, bloc-notes...) dans les sacs distribués à l'ensemble des participants
- Goodies éco-friendly seulement, à faire valider au comité
- À fournir par le sponsor



### INSERTION PUBLICITAIRE SUR LE SITE INTERNET - 500€ H.T

- Insertion d'une publicité de votre entreprise sur le site internet de la conférence

### HABILLAGE - A partir de 500€ H.T pour 1 habillage

- Votre logo sur les portes coulissantes extérieures
- Votre logo sur une bâche kakémono disposée dans le Hall d'accueil





# LES OFFRES À LA CARTE



## REMISE DES PRIX POSTERS - 600€ H.T (pour 1 prix)

- Parrainage d'un des 6 prix remis lors de la conférence
- Remise au gagnant d'un chèque et d'un trophée personnalisé avec votre logo
- Intervention de quelques minutes en remettant le prix pour promouvoir votre société

## REMISE DU PRIX QUIZ JEUNES CHERCHEURS - 1000€ H.T (1 max)

- Parrainage du prix remis lors de la conférence
- Remise au gagnant d'un chèque et d'un trophée personnalisé avec votre logo
- Intervention de quelques minutes en remettant le prix



## PAUSE DEJEUNER (3 max) - 1 000€ H.T

- Parrainage d'une des pauses déjeuner
- Visibilité sur tous les buffets et mange-debout du déjeuner grâce à une signalétique dédiée avec votre logo
- Votre soutien sera mentionné en tant que sponsor officiel du déjeuner

**EXCLUSIVITÉ**

## SOIREE DE GALA - 3 000€ H.T

- Parrainage de la soirée de gala
- Visibilité sur toutes les tables du dîner grâce à une signalétique dédiée
- Lancement de la soirée avec une intervention de quelques minutes pour dire quelques mots sur votre société
- Choix du nom du dîner, qui apparaîtra dans le programme et au dos des badges des congressistes
- Votre soutien sera mentionné en tant que sponsor officiel du dîner de gala



Si vous avez une autre proposition de partenariat à soumettre veuillez nous contacter à l'adresse [sponsors@sfgp2026.fr](mailto:sponsors@sfgp2026.fr)



# CENTRE DES CONGRÈS POLYDOME



Le Polydome est un site moderne et fonctionnel, parfaitement adapté à l'accueil d'événements scientifiques et professionnels.

Il propose une capacité de plus de 2 000 personnes, un grand amphithéâtre, des salles de conférence modulables, ainsi que de vastes espaces d'exposition.

Ce lieu central constitue une infrastructure de grande qualité pour fédérer les acteurs du secteur dans un environnement professionnel et accessible.

Le Polydome bénéficie d'un emplacement idéal, à seulement 300 mètres de la gare SNCF (5 minutes à pied). Il est également accessible par le tram A qui dessert directement le centre-ville et les principaux quartiers.

Pour les participants venant de plus loin, l'aéroport Clermont-Ferrand Auvergne se trouve à environ 7 km et est relié en une quinzaine de minutes en voiture ou en navette.

Pour plus d'informations rendez-vous sur : <https://www.t2c.fr/>

## ZONE D'EXPOSITION

La zone d'exposition sera située au niveau 1 du Polydome.

Sur plus de 1 400 m<sup>2</sup>, vous retrouverez les stands, les espaces de restauration ainsi que les présentations de posters ; un lieu pensé pour favoriser les rencontres, les échanges et les découvertes tout au long de l'événement.





# LES ENTITÉS PORTEUSES



## LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE DU GÉNIE DES PROCÉDÉS (SFGP)

Association loi 1901, la SFGP rassemble des représentants des mondes académique et industriel, de la TPE aux grands groupes. Depuis 1987, elle organise tous les deux ans un congrès regroupant la plupart des acteurs français et francophones de la discipline du Génie des Procédés.

Pour favoriser le partage des savoirs, la SFGP a réorganisé son animation scientifique en 2025 pour considérer 6 défis scientifiques, industriels et sociétaux, identifiés comme des axes stratégiques pour l'avenir du Génie des Procédés : les transitions énergétiques, la conversion des agro et bio-ressources, les problématiques : eau - santé - environnement, ingénierie circulaire, usine du futur et sa digitalisation, décarbonation.

23 groupes de travail sont actuellement actifs sur des sujets spécifiques du Génie des Procédés. Chacun coordonne et anime des événements scientifiques de toute nature, avec l'ambition de promouvoir les échanges entre acteurs de la recherche et de l'industrie, et d'apporter des réponses aux 6 grands défis stratégiques.



## COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DU GÉNIE DES PROCÉDÉS EN RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES (CODEGEPR)

Le CODEGEPR est une association de type loi 1901 qui fédère chercheurs, enseignants et industriels autour du génie des procédés dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il contribue à l'animation scientifique de la communauté en organisant chaque année des journées scientifiques, attribuant un prix de thèse pour valoriser les travaux des jeunes chercheurs et facilite les échanges académie-industrie.

La région Auvergne-Rhône-Alpes regroupe un tissu particulièrement riche en établissements et laboratoires en lien avec le génie des procédés : universités (Grenoble Alpes, Lyon 1, Clermont Auvergne, Savoie Mont-Blanc, Saint-Étienne), grandes écoles d'ingénieurs (INSA Lyon, CPE Lyon, Polytech Grenoble, Polytech Clermont, ENS Lyon, SIGMA Clermont, École des Mines de Saint-Étienne, etc.), ainsi que de nombreux organismes de recherche nationaux (CNRS, INRAE, CEA, IFPEN).

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur constitue également un pôle important pour le génie des procédés et les sciences pour l'ingénieur, à travers des universités (Aix-Marseille, Nice-Côte d'Azur, Avignon), des écoles d'ingénieurs (Polytech Marseille, Centrale Méditerranée) et de grands laboratoires et organismes (CNRS, CEA Cadarache, INRAE).

Les communautés scientifiques du génie des procédés des régions Auvergne-Rhône-Alpes et Provence-Alpes-Côte d'Azur sont réunies au sein de la Section régionale Sud-Est de la SFGP, qui favorise leurs synergies, renforce leur visibilité et soutient leurs actions conjointes.



# LES ENTITÉS PORTEUSES



## CLERMONT AUVERGNE INP

Clermont Auvergne INP, établissement composante de l'Université Clermont Auvergne, est un établissement public d'enseignement supérieur, de recherche et d'innovation fortement enraciné dans la région Auvergne-Rhône-Alpes. Il regroupe les trois écoles d'ingénieurs clermontoises (ISIMA, SIGMA Clermont et Polytech Clermont), complétée par la Prépa des INP. Son offre englobe plus de dix spécialités (informatique, génie électrique, génie mécanique, génie biologique, génie civil, ingénierie mathématique et data science, chimie, systèmes de production, génie physique, etc.).

Clermont Auvergne INP s'appuie sur une recherche d'excellence pour répondre aux grands enjeux technologiques, environnementaux et sociétaux, notamment via ses trois unités mixtes de recherche (Instituts : Pascal, LimOS, Institut de Chimie de Clermont-Ferrand) et son École Doctorale Sciences pour l'Ingénieur.

Clermont Auvergne INP rassemble environ 2 500 étudiants, 350 collaborateurs (enseignants-chercheurs, personnels techniques & administratifs, contractuels de recherche) et 190 doctorants.

Clermont Auvergne INP joue un rôle moteur dans le transfert vers les milieux industriels, l'innovation et l'internationalisation : partenariats, accords internationaux, formation par apprentissage, et forte implication dans les dynamiques de développement durable.



## SIGMA CLERMONT

SIGMA Clermont est une école d'ingénieurs publique de Clermont Auvergne INP, née de la fusion de l'IFMA (Institut Français de Mécanique Avancée) et de l'ENSCCF (Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Clermont-Ferrand) en 2016. Elle forme et diplôme des ingénieurs experts en chimie, mécanique avancée, génie industriel, robotique, matériaux durables, génie des procédés, structures et systèmes innovants, capables de conjuguer rapidement leurs compétences avec les besoins des entreprises.

Elle accompagne également les entreprises sur le thème de l'innovation au service de l'humain, de la planète et de la performance. SIGMA Clermont s'appuie sur une connexion étroite avec ses partenaires industriels, une activité de recherche au service de l'innovation, une ouverture internationale affirmée, l'intégration des sciences humaines et sociales et l'épanouissement des étudiants à l'école pour former les ingénieurs responsables de demain.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur : [www.sigma-clermont.fr](http://www.sigma-clermont.fr)



# LES ENTITÉS PORTEUSES



## UNIVERSITÉ CLERMONT AUVERGNE (UCA)

L'Université Clermont Auvergne (UCA) est un établissement public de recherche et d'enseignement supérieur qui compte 36 000 étudiants, 2 000 enseignants et chercheurs, 1 500 personnels techniques et administratifs.

Labellisée I-SITE, l'Université Clermont Auvergne regroupe 6 instituts et compte parmi les grandes universités françaises et jouit d'une réputation tant nationale qu'internationale. Se définissant comme « université territoriale d'excellence », elle porte un projet stratégique visant à « concevoir des modèles de vie et de production durables ». Une ambition qu'elle décline dans toutes les disciplines de recherche et d'enseignement de l'établissement, ainsi que dans les liens partenariaux qu'elle construit avec son environnement socio-économique.



## CONTACT



**Secrétariat sponsors** : [sponsors@sfgp2026.fr](mailto:sponsors@sfgp2026.fr)



**Formulaire de réservation** : bientôt en ligne sur <https://sfgp2026.fr>

Possibilité de formuler une offre sur mesure, n'hésitez pas à nous contacter.